



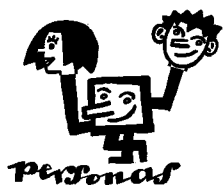
p
o
a
r
o
s
3



p
o
a
r
o
s
5



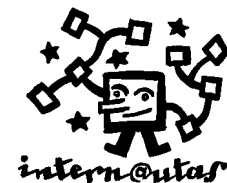
p
o
a
r
o
s
34



p
o
a
r
o
s
39



p
o
a
r
o
s
74



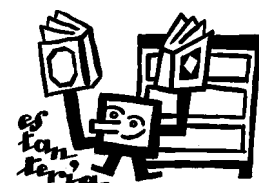
p
o
r
t
o
r
o



p
o
a
r
o
s
82



p
o
a
r
o
s
88





La información ha tomado una gran importancia como valor dentro de las organizaciones empresariales en la actualidad. Dejando a un lado conceptos como la empresa es información lo que si parece indiscutible es que en campos como el turístico, la creciente competencia entre diferentes áreas obliga a los implicados a cuidar con mimo sus estrategias comunicativas. El sector turístico ofrece grandes oportunidades de acción a los profesionales de la información. Desde los bibliotecarios de los municipios eminentemente relacionados con el turismo hasta los documentalistas de las agencias, pasando por los informadores que reciben al turista en las instalaciones habilitadas para tal fin. En este número presentamos una serie de ejemplos concretos de un sector que, a muchos, nos había pasado desapercibido. Esperemos que esta publicación sirva como afirmación de su tarea y como reconocimiento por parte del resto de la profesión. Que así sea. ✎

SUMARIO

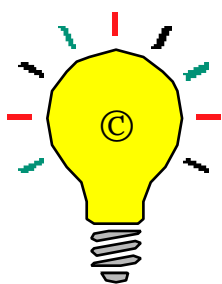
- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28. Arxius Municipals i Arxius Comarcals
<i>Per Ramón Alberch</i> | 60. Servicios de Información al Turista
sobre el Territorio
<i>Por Carmen Ibáñez</i> |
| 34. Entrevista con el Dr. Buhalis
<i>Por María Teresa Ramos y Ana Portela</i> | 70. Turismo y Bibliotecas:
Las Playas de Benidorm
<i>Por Antonio Couto</i> |
| 40. Información Turística ¿Versus?
Documentación del Turismo
<i>Por Lucía Quiroga</i> | 74. Portales de Destinos Turísticos
en Internet: Una reflexión estratégica
<i>Por Oriol Miralbell</i> |
| 43. Los Sistemas de Información:
factor clave para la competitividad y
la calidad del Sector Turístico
<i>Por Eduardo Aguilar</i> | 82. Biblioteca Europea de Benidorm:
Una apuesta por la Integración
<i>Por Antonio Couto</i> |
| 53. El papel de la Biblioteca Universitaria
frente a las Nuevas Titulaciones
<i>Por Isabel Planas y Joaquim Majó</i> | 93. Nuestro Portadista
<i>Paco Bascuñán</i> |

Métodos de Información Vol 8 / Nº 42-43 / Enero-Marzo 2001. Publicación bimestral dedicada al análisis de la información desde un punto de vista documental. MEI quisiera identificarse con la opinión de sus colaboradores, lamentablemente no siempre es posible. Dirección: Alfonso Moreira. Redacción: Amparo Gamir, María Moreno, Carmen Giménez y Lola Miñarro. Colaboradores: Concha Soler, Amparo Gamir, Lola Miñarro, Ramón Alberch, Diego Campos, María Teresa Ramos, Ana Portela Santacatalina, Lucía Quiroga, Eduardo Aguilar, Isabel Planas, Joaquim Majó, Carmen Ibáñez, Antonio Couto, Oriol Miralbell, María José Cubells y Vicent Giménez. Diseño gráfico y W3: Estil EMB. Preimpresión: Computext. Impresión: Imprenta Mániz. D. L.: V-3368-1994. ISSN: 1134-2838. Publicidad: A. Moreira. Tel/Fax: 96 391 53 94. Distribuidora: GEA Llibres. Tel 96 379 12 58 / Fax 96 379 08 08. Viñetas de sección: Miguel Calatayud. Portada: Paco Bascuñán. ✎

e d i t a



associació
valenciana
d'especialistes
en informació



próximo número

derechos
de @utor

